

**COMMUNIQUE  
DE PRESSE**

Saint-Étienne,  
4 septembre 2008

10 ANS

***Biennale  
internationale  
design*** 15 → 30 NOV. 2008  
*Saint-Étienne*

**Rentrée scolaire !**

« Sensibiliser le jeune public au design à travers des dispositifs d'accueil renforcés. »

CONTACTS PRESSE :

Christophe Imbert :  
+ 33 (0)4 77 49 31 96

Pierre-Tristan Mauveaux :  
+ 33 (0)4 77 39 82 75

3, RUE JAVELIN PAGNON  
42000 SAINT-ÉTIENNE, FRANCE

[WWW.CITEDUDESIGN.COM](http://WWW.CITEDUDESIGN.COM)

## **La Biennale Internationale Design 2008**

*Saint-Étienne* se prépare à accueillir les élèves et leurs enseignants :

**« Sensibiliser le jeune public au design à travers des dispositifs d'accueil renforcés. »**

Depuis sa création en 1998, la Biennale Internationale Design Saint-Étienne reçoit un public scolaire et universitaire, en constante augmentation (10 000 élèves en 2006). Face à cette affluence, la Cité du Design a développé différents dispositifs avec la volonté de sensibiliser les plus jeunes au design autour des expositions de la prochaine biennale. La semaine du **24 au 28 novembre** sera ainsi dédiée aux publics scolaires, les groupes d'étudiants venus d'établissements d'enseignements supérieurs seront quant à eux accueillis dès les 20 et 21 novembre.

### **Des rencontres**

Pour cette sixième édition, un planning de plus de **200 visites guidées thématiques** (design citoyen, design produit) est proposé aux scolaires, complété par une centaine de visites guidées de l'exposition *Habiter Demain* présentée au Musée de la Mine de Saint-Étienne, ainsi que par des parcours découvertes du jeu interactif *Sugoroku*.

Par ailleurs, la Biennale Internationale Design 2008 Saint-Étienne s'inscrit, **en partenariat avec la région Rhône-Alpes** dans le projet **Soprano** dont l'objectif est de permettre l'accès des jeunes à la culture. Les lycées publics et privés sous contrat Éducation Nationale ou Enseignements agricole, les Centres de formation d'apprentis, les missions locales et PAIO (permanence d'accueil, d'information et d'orientation), les structures accueillant la jeunesse handicapée, et les établissements à caractère sanitaire et social inscrit dans le **dispositif régional Club Culture** pourront bénéficier cette année d'une visite guidée destinée dans un premier temps aux enseignants, puis aux élèves et enfin d'une rencontre avec un designer professionnel.

La biennale et le centre socioculturel Espace Boris Vian proposent une **animation pour sensibiliser les enfants à la question du design d'espace**. Cet atelier, encadré par des animateurs du centre Boris Vian est destinée aux classes primaires et centres de loisirs du 24 au 28 novembre 2008. L'animation est également proposée aux enfants durant les trois week-ends de la biennale.

### **Des outils**

Pour découvrir la biennale, différents outils seront proposer au jeune public et au public scolaire.

Afin d'accompagner les enseignants dans la découverte des expositions, des **pistes pédagogiques** thématiques seront disponibles sur le site internet de la biennale en octobre [www.citedudesign.com](http://www.citedudesign.com). Ces fiches sont élaborées par la Cité du Design et le PREAC Design / CDDP de la Loire.

Elles proposent huit parcours thématiques permettant de découvrir des projets liés aux valeurs de la Cité du Design.

**Une boîte à outils numérique** destinée aux enseignants sera également disponible sur le site internet de la biennale [www.citedudesign.com](http://www.citedudesign.com). Cette boîte à outil permettra de découvrir le design à travers des notions essentielles, un historique du design, des définitions, des manipulations, des actions...

Des outils ludiques seront proposés au jeune public.

**Un cahier de coloriage** comportant des dessins de designers locaux, nationaux et internationaux sera proposé à la vente. Les bénéfices seront intégralement reversés au WWF (World Wide Fund for Nature).

**Un partenariat entre la revue Grains de sel** et la biennale pour le numéro de septembre proposera un jeu en lien avec la biennale. Un tiré à part de quatre pages permettra aux familles de découvrir la biennale en s'amusant.

Enfin, attentive à permettre l'accès à tous à la biennale, notamment des plus jeunes à la culture, les **Tickets Mix et carte M'Ra** seront acceptés.

**Un partenariat avec le PREAC Design** (Pôle de Ressources pour l'Éducation Artistique et Culturelle) et le **CDDP de la Loire** (Centre Départemental de Documentation Pédagogique)

#### **Description du PREAC Design**

Afin d'accompagner l'évolution des arts et de la culture à l'école et de permettre un réel accès à la diversité des champs de la création, des Pôles Nationaux de Ressources (PNR) ont été créés, devenus PREAC en 2007. (Pôle de Ressources pour l'Éducation Artistique et Culturelle).

Ce n'est ni une institution ni un lieu nouveau, mais une collaboration entre partenaires de terrain (Rectorat, IUFM, institutions culturelles, CRDP) conçue dans une perspective clairement affirmée d'aménagement éducatif et culturel du territoire.

Le pôle ressources se propose :

- de créer un lieu d'échange entre les membres de la communauté éducative et les professionnels de la culture ;
- de favoriser les mises en contact, de créer des passerelles, des confrontations entre les pratiques du monde des professionnels du design et le monde de l'école.

**Le PREAC Design** (Pôle de Ressources pour l'Éducation Artistique et Culturelle) propose des **formations académiques et nationales** destinées aux enseignants et aux formateurs.

La formation de deux jours destiné aux enseignants du premier et second degré questionnera : « Dix ans de biennale, où en sommes-nous ? »

Une visite guidée sera destinée aux IEN (Inspecteurs de l'Éducation Nationale) et aux chefs d'établissements de la Loire.

Les mercredis du CDDP proposeront de préparer la visite de la biennale et présenteront le jeu *Sugoroku* (pour plus de renseignements : [www.crdp.ac-lyon.fr](http://www.crdp.ac-lyon.fr)).

Une visite guidée destinée aux enseignants est également proposée le mercredi 19 novembre 2008 pour les aider à préparer leur visite avec leur classe.

Différents types de rencontres sont proposés.

En 2006, plus de 250 groupes scolaires sont venus à la biennale (primaires, collèges, lycées et établissements d'enseignements supérieurs), dont une majorité de lycées en provenance de la région Rhône-Alpes et des départements limitrophes (plus de 130). Les établissements d'enseignements supérieurs (Écoles d'art et design, d'architecture, de mode...) quant à eux viennent de toute la France, parfois de l'étranger.

**Des visites guidées** sont proposées aux classes depuis 2004. En 2006, plus de 80 visites ont été proposées aux classes, dont la moitié aux classes primaires.